

# TECH CITY : LE MIRACLE DIGITAL

## ZOOM CLUSTER

### Emily Westcott, Account Executive, Blue Rubicon



*Emily est une spécialiste des relations publiques et de la communication. En tant qu'Account Executive chez Blue Rubicon, elle travaille pour le compte d'entreprises dans les domaines de l'énergie, des technologies et du sport. Son portefeuille de clients comporte également des institutions.*

Tech City est un écosystème florissant regroupant tous types d'entreprise : start-ups, PME, organisations académiques, investisseurs et grand groupes. Il est idéalement situé dans l'est de Londres, près de Old Street et à proximité du centre névralgique de La City. Il est financé par l'agence gouvernementale britannique UK Trade and Investment (UKTI) ; son budget 2013-2014 s'élève à £1,7millions. David Cameron a lancé la Tech City Initiative en 2010 dans le but de soutenir la croissance du cluster et de créer un lien direct entre le gouvernement et les entreprises et organisations qui y sont basées.

Depuis 2010, le cluster a connu une croissance exceptionnelle puisqu'il compte aujourd'hui plus de 1 500 entreprises et 30 incubateurs.

Tech City a récemment établi une alliance avec les autres clusters numériques du pays (National Business Cluster) dont l'objectif est de faciliter les échanges entre les communautés technologiques émergentes et celles déjà bien installées en dehors de Londres.

L'est de Londres est reconnu pour son héritage dans les industries créatives et innovantes, ce qui rend le cluster encore plus attractif pour les entreprises dans les industries des médias, du numérique et de la technologie.

On peut citer les réussites de quelques membres de Tech City :

- EDITD, une start-up en plein essor, qui fournit des données de prévisions en temps réel pour l'industrie de la mode
- Mendeley, un gestionnaire de références et réseau social académique aidant ses utilisateurs dans leurs recherches

- Transferwise, le Skype des transferts de fonds, qui met en compétition les banques pour les transferts de fonds à l'étranger
- Go Cardless a travaillé avec les autorités bancaires dans la création d'une application permettant aux PME de recevoir des paiements sans payer de frais ou sans créer de compte marchand.

D'autres succès sont sur le point de faire parler d'eux à l'international comme Songkick (actualités personnalisées sur les événements en lien avec la musique), Moshi Monsters (divertissement pour la famille), Huddle (logiciel de collaboration et de gestion de contenu) et Unruly Media (plateforme marketing de vidéos sociales).

Des leaders internationaux venus des Etats-Unis, d'Europe et d'Asie se sont installés à Tech City. Ainsi, le développeur américain de jeux sociaux Rekoovient de s'implanter à Londres suivant le chemin de Facebook, Google, Twitter, Amazon, Cisco, Intel, Microsoft, FourSquare et Pinterest – déjà basés dans la capitale.

### Les chiffres clés :

- entre 2009 et 2012, le nombre d'entreprises dans le secteur des technologies et du numérique à Londres a augmenté de 76% (de 49 969 à 88 215)
- 27% de la croissance de l'emploi à Londres vient de ce secteur qui compte environ 582 000 employés à Londres
- entre 2009 et 2012, ce secteur a connu une croissance de 16,6%.

### Les missions de Tech City :

Tech City accueille les entreprises mais ne les finance pas. Le cluster les aide à s'organiser, grandir et s'internationaliser en attirant des entreprises internationales et des investisseurs.

L'aide apportée se fait sous la forme de conseils pratiques sur tous les aspects de l'implantation : des questions d'emplacement à la mise en relation. Le cluster aide au développement des talents à travers des apprentissages et des sessions de formations.

Le cluster accompagne ses membres dans la phase d'internationalisation en leur fournissant des contacts et conseils à travers UKTI et leurs 94 bureaux dans le monde entier.

Les vues et opinions d'entrepreneurs dans tout le pays sont récoltées par les clusters régionaux afin d'aider Tech City à faire le lobbying nécessaire auprès du gouvernement britannique.

Le miracle Tech City a fait des petits puisque nous observons la naissance de nouveaux hubs à Londres (Imperial West, Level39, Croydon Tech City, King's Cross, Royal Albert Docks, Soho, Silvertown Quays, iCITY et the Olympic Park) et en dehors de Londres (Newcastle, Bristol et Cambridge) renforçant davantage l'influence de l'industrie digitale au Royaume-Uni.

*Pour plus d'informations sur Tech City, contacter le service d'Appui aux Entreprises de la Chambre de Commerce Française en Grande-Bretagne : [commercial@ccfgb.co.uk](mailto:commercial@ccfgb.co.uk)*