

## APPROCHE TEST MARCHÉ

Cette mission consiste en une validation de votre (vos) produit(s) sur le marché britannique.

### Objectif

**Evaluer, grâce à la prise de contacts auprès d'opérateurs de votre secteur, le potentiel de votre projet de développement sur le marché britannique, ainsi que l'opportunité d'engager une mission de prospection.**

### Méthode

#### Mise en place des outils de recherche

Le chef de projet élaborera et soumettra à votre approbation :

- Un questionnaire en anglais, pour lequel vous aurez réalisé la trame, visant à mieux connaître les prospects, à évaluer leurs besoins et à tester leur intérêt à travailler en partenariat avec une entreprise proposant un savoir-faire tel que celui que vous proposez.
- Un fichier de prospection constitué d'une vingtaine d'entreprises-cible (nombre pouvant varier selon les secteurs),

Le chef de projet se rendra, dans la mesure du possible, sur quelques points de vente afin de relever les caractéristiques des produits concurrents.

#### Elaboration d'une base de données

- Bases de données professionnelles
- Presse spécialisée, guides et répertoires du secteur
- Sites internet
- Associations et fédérations professionnelles
- Salons et conférences spécialisés
- Entretiens éventuels avec les membres de la Chambre de Commerce Française de Grande Bretagne du secteur pour obtenir des recommandations et informations nominatives, etc.

#### Identification et approche masquée des principaux acteurs

- Identification de l'interlocuteur privilégié
- Envoi des questionnaires à ces contacts
- Contact téléphonique sur la base de la grille d'entretien élaborée précédemment afin d'obtenir de l'information qualitative et quantitative. A titre d'exemple:
  - Existence de barrières à l'entrée de ce marché?
  - Quels sont les différents circuits de distribution?
  - Quelle est la croissance du marché ? Quelle est la croissance des différents segments?
- Traitement du résultat

#### Synthèse de l'information reçue

Un rapport reprenant les informations collectées vous sera remis. Il comportera également des recommandations sur l'approche du marché.

### Durée

Variable selon le secteur (prévoir 6 à 8 semaines)

### Tarif

Sur devis